

案例 10

案例名称：网络指数

案例版权：重庆大学

应用场景：日常学习

教学目标与知识点：了解百度指数、微信指数等网络指数的基本使用方法，并且能够利用网络指数数据分析问题。

案例正文

根据百度搜索数据，2020 年，哪几个省市网民对洪崖洞的关注量最多。

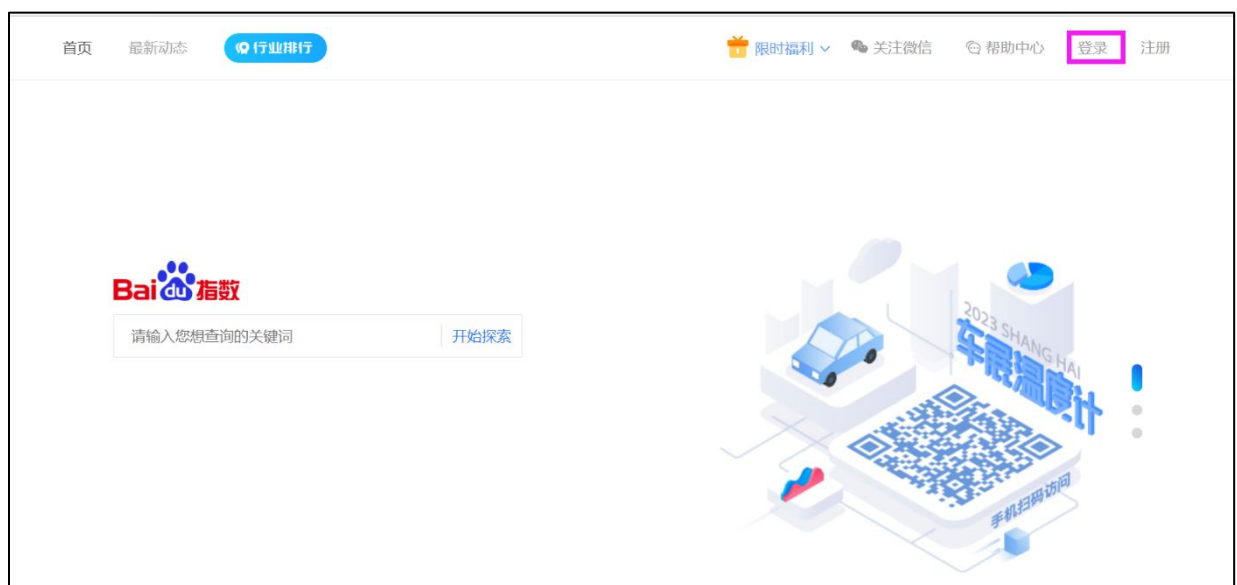
分析思路

该问题为百度指数的检索与使用。读者可以访问百度指数 <https://index.baidu.com/> 完成相关操作。

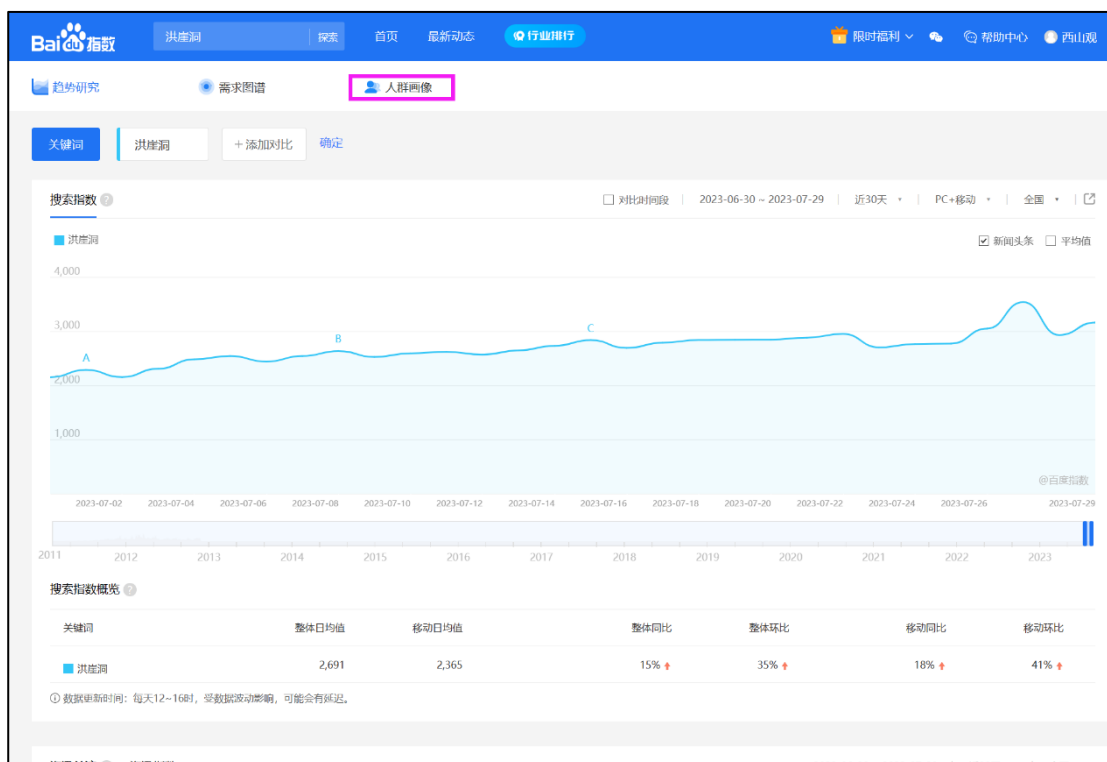
注意：使用百度指数的检索和功能需要免费注册账号。

检索策略

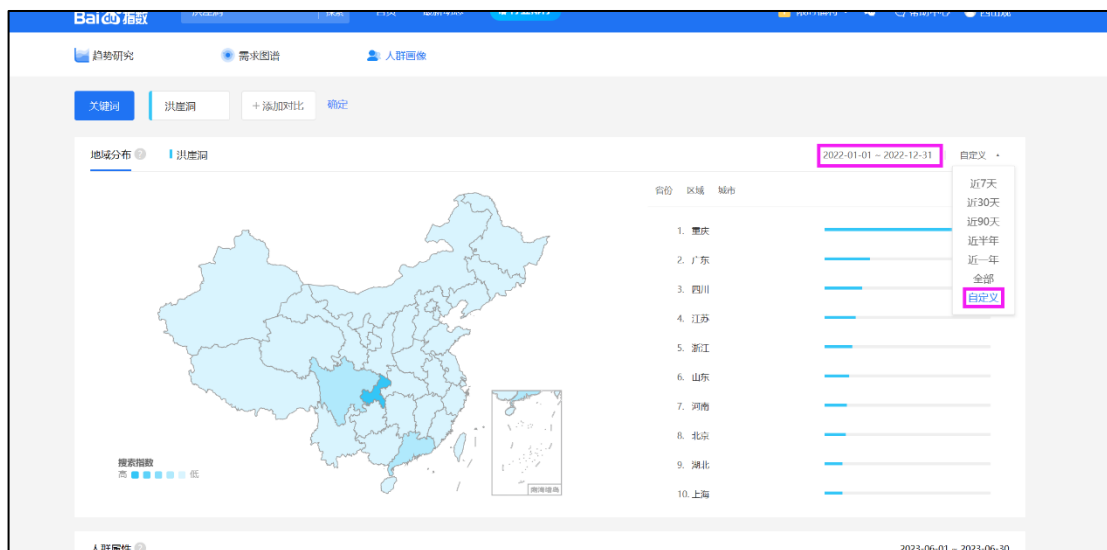
第一步，登录百度指数网站，<https://index.baidu.com/>，并注册登录百度账号



第二步，在检索框内输入“洪崖洞”，并在检索结果中，选择“人群画像”。



第三步，将时间自定义为 2022 年。



从百度指数可知，2022 年，重庆、广东和四川网民对“洪崖洞”关注排列前三名。